



4. – 5. prosince 2024
O2 Universum, Praha



UROGYNEKOLOGICKÁ
SPOLEČNOST
ČESKÉ REPUBLIKY

Vážení partneři,

je nám potěšením oslovit Vás s nabídkou možné partnerské účasti a pozvat Vás na XXXIII. Konferenci české urogynekologie 2024.

XXXIII. česká urogynekologie se uskuteční od 4. do 5. prosince v O2 Universum v Praze.

V rámci dvoudenní konference bude dostatek času na odborná sdělení i na neformální jednání o přestávkách konference. Nabídka možné spolupráce obsahuje spektrum možností účasti a prezentace. Její rámec je postaven tak, aby se Vaše účast a prezentace stala především nedílnou součástí odborného programu. V tomto kontextu jsme připraveni projednat Vaše případné individuální náměty a návrhy.

Věříme opět ve vysokou odbornou úroveň tohoto našeho jednání a přejeme všem účastníkům nejen příjemný zážitek z konference, ale i příjemný pobyt v předvánoční Praze.

Na setkání s Vámi se těší za organizační výbor i výbor Urogynekologické společnosti,

MUDr. Lukáš Horčíčka

NABÍDKA PARTNERSTVÍ – XXXIII. celostátní konference Urogynekologické společnosti ČR 2024

GENERÁLNÍ PARTNER

Cena: 109.000 Kč

Generální partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 16 m² v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie v ceně výstavní plochy).

Zařazení firemního satelitního symposia do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního symposia do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 2ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v online materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 5 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 5x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 79.000 Kč

Hlavní partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Zařazení sponzorované přednášky do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o sponzorované přednášce do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v online materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 2 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 4x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.

PARTNER

Cena: 49.000 Kč

Partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m² v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v online materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

MEDIÁLNÍ PARTNER

Cena: 39.000 Kč

Mediální partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 4 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v online materiálech kongresu:

- Zveřejnění pozice v online Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 2 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

PARTNER WORKSHOPU NA AKTUÁLNÍ TÉMA

Cena: 70.000 Kč

Partner workshopu v rámci odborného programu přispívá na organizační zajištění a odbornou přípravu programu workshopu. Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER kongresu.

- Umístění loga partnera 1x roll up v místě konání workshopu.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s logem partnera.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu s logem partnera.

PARTNER REGISTRACE

Cena: 69.000 Kč

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER kongresu.
- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů (parametry: A8 na šířku, barva 4/0 cmyk, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v počtu potřebném pro registrované účastníky.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- **Firemní satelitní sympozium v odborné části programu kongresu** **Cena: 35.000 Kč**
 - Vyhrazený čas 30 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Pozn. Možnost přikoupení Firemního satelitního sympozia lze využít z pozice Generální partner či Hlavní partner kongresu.

- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu** **Cena: 25.000 Kč**
 - Vyhrazený čas 15 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Pozn. Možnost přikoupení Firemní sponzorované přednášky lze využít z pozice Mediální partner, Partner, Hlavní partner a Generální partner kongresu.
- **Výstavní plocha 6 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** **Cena: 30.000 Kč**
 - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
 - Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.
 - Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty.
 - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací.
- **Výstavní plocha 4 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** **Cena: 20.000 Kč**
 - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
 - Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.
 - Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty.
 - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací.
- **Reklamní banner v konferenčním sále** **Cena: 15.000 Kč**
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- **Reklamní banner před vchodem do kongresového sálu** **Cena: 15.000 Kč**
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- **Reklamní banner v prostoru registrace** **Cena: 15.000 Kč**
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu** **Cena: 8.000 Kč**
 - Parametry: 400 sad, 5 listů formátu A4 v sadě.
- **El. přípojka** (pokud není součástí výstavní plochy) **Cena: 1.500 Kč**

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák

Tel.: +420 601 346 428, exhibitors@congressprague.cz

Congress Prague, s.r.o.

Na Celné 826/8, 150 00 Prague 5

www.congressprague.cz

**congress
prague**